



La Fédération Motocycliste du Québec, regroupe une centaine d'associations réparties sur tout le territoire du Québec. C'est la deuxième fédération la plus représentative au monde. La FMQ est devenue une référence en matière de sécurité et de compétence motocyclistes.

## AUX RESPONSABLES DE SÉCURITÉ DES RÉGIONS ET DES ASSOCIATIONS

Il est temps de parler de formation, réchauffement, réhabilitation ou tout autre mot qui incitera vos membres à se rassembler dans une classe et sur un terrain pour reprendre les habitudes perdues durant l'hiver.

Dans la classe, informez les participants des dangers au début de saison, (sable, glace possible, feuilles, etc.) sortez en anecdote les quasi-accidents arrivés l'an dernier et dont vous avez entendu parler, demandez aux participants de rapporter leurs expériences dans des cas semblables.

Sur le terrain, si possible demandez à un moniteur Moto Pro FMQ de vous aider. Si aucun n'est disponible, demandez à un ancien moniteur. Servez-vous du feuillet que la FMQ vous a fourni à plusieurs reprises dans le Motocycliste, des exercices simples comme

le ralenti, le freinage, la position de départ (si vous trouvez une partie de terrain en pente il vous sera facile de reconnaître ceux qui ont la bonne méthode et les autres pourront pratiquer et s'améliorer.

Arrangez-vous pour que chaque participant exécute au moins 5 fois chaque exercice et qu'il s'améliore naturellement.

Prenez en note vos participants et durant la saison notez ceux qui ont le moins de problèmes sur les routes, vous retrouverez plusieurs de ceux-ci.

Sécuritairement

*Richard Perron,  
Responsable sécurité FMQ  
Moto Pro FMQ*

### MOT DU PRÉSIDENT

*Jacques Lafontaine,  
Président FMQ*

## OBJECTIF RECRUTEMENT

À la lumière de nos statistiques, chacun et chacune de nous sommes en mesure de constater la chute dramatique du nombre de membres de nos associations respectives.

Nous atteindrons cette année, j'espère, le creux de cette vague causée par de nombreux facteurs tels, augmentation des plaques, naissance de diverses organisations virtuelles, difficultés dans les négociations avec la SAAQ, absence de sentiment d'appartenance, mentalité différente de la nouvelle génération de motocyclistes, etc.etc..

Il est d'une importance CAPITALE que chaque association et dirigeants d'association se sentent responsables, et prennent conscience de l'urgence de se dépasser, afin d'augmenter le nombre de membres, si nous voulons être en mesure financièrement de passer cette période difficile.

Il est midi moins une... Relevons nos manches. Soyons créatifs et adaptions-nous afin de trouver différents moyens et occasions de recrutement. La survie de notre organisation en dépend.

Impliquons l'ensemble de nos membres et réalisons le thème de notre dernier congrès AGA « Vers l'avenir, je fédère un ami. »

À vous de décider de l'avenir de VOTRE Fédération.

Je suis convaincu que le recrutement est encore possible, souvenons-nous que nos actions sont aux profits de tous les motocyclistes et la promotion de notre sport préféré,

Soyons fiers d'être membres de la FMQ.

## REMERCIEMENTS

Nous tenons à remercier sincèrement Lise et Robert Laurin pour leur immense contribution faite à la FMQ. Comme vous le savez sans doute, Lise et Robert ont tenu le fort pendant plusieurs années à vendre des articles promotionnels pour la Fédération motocycliste du Québec.

Bonne retraite, vous allez enfin pouvoir faire de la moto lors d'activités de la FMQ.

## BUREAU FERMÉ LE VENDREDI POUR LA PÉRIODE ESTIVALE

Veillez prendre note que notre bureau sera fermé le vendredi de chaque semaine pour les mois de juin, juillet et août. Nous reviendrons à 5 jours/semaine à compter du mois de septembre 2009.

Merci de votre collaboration.

*Raymond Fillion  
Responsable de bureau*

## COMITÉ D'ÉVALUATION DE LA GESTION

## RAPPORT D'ÉTAPE AGA 2009

## Mandat

Le comité a comme mission d'évaluer le rendement de notre gestion et de s'interroger sur le fonctionnement et le degré de satisfaction des principaux intervenants qui gravitent autour de notre organisation dans le but ultime d'améliorer l'efficacité et la performance de notre gestion.

Le comité est entré en fonction en 2003. À la suite d'une analyse de la situation à l'époque, il en est venu à la conclusion que notre firme de gestion ne répondait pas aux attentes et aux besoins de l'organisation. Le comité a donc décidé de se doter d'un plan de Gestion optimisée afin de développer et d'adapter la gestion de la FMQ à ses besoins et à ses attentes qui ne cessent d'évoluer au fil des ans.

## Plan d'optimisation Gestion optimisée FMQ

## 1- Définir les objectifs et les problématiques

Le comité a ciblé et décidé des objectifs à atteindre pour pallier aux graves lacunes de gestion soit:

- Des coûts de gestion très élevés.
- Une gestion non adaptée aux besoins de l'organisation.
- Une obligation d'implication bénévole démesurée au niveau des opérations.

## 2- Causes et ressources;

Le comité a donc fait l'inventaire et priorisé les causes et les ressources:

- Entente de gestion non divulguée au C.A.
- Absence d'évaluation de notre gestion.
- Pas de procédure d'opération du bureau.

## 3- Solutions

Le comité a donc proposé et priorisé des solutions possibles aux causes et aux ressources:

- Le comité a rendu disponible aux administrateurs l'entente avec la firme de gestion et le C.A. est allé en appel d'offres (rapport DBSF) pour sa gestion et ses opérations du bureau. Tout en demeurant libre d'aller avec des consultants à l'externe pour des besoins et des dossiers plus spécifiques, ainsi on évite de doubler les coûts de consultant.
- Le comité a procédé à une évaluation de notre gestion et des opérations. Par la suite, il a élaboré une entente qui répond mieux aux besoins de l'organisation.
- Le comité a fait l'inventaire et distribué les tâches exécutées par les opérations du bureau aux responsables appropriés. Par la suite, le comité a été en mesure d'élaborer des procédures de fonctionnement des opérations du bureau.

## 4- Application

Tous les responsables et membres du C.A. ont approuvé un plan d'action adapté par rapport à leurs champs d'activité respectifs.

## 5- Mise en œuvre des solutions

Tous ont également mis en œuvre et évalué l'efficacité des actions.

## 6- Évaluation &amp; Suivi

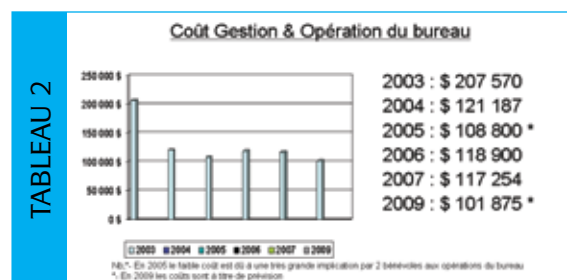
Le comité procède périodiquement à une évaluation et à un comparatif des résultats tout en s'assurant d'apporter les modifications nécessaires afin d'avoir une gestion efficace et adaptée aux besoins évolutifs de l'organisation. Notre organisation

ne pourrait se passer des opérations de bureau, car elle représente son principal outil de support et de fonctionnement au conseil d'administration, de nos principaux intervenants et responsables. Son efficacité représente à plusieurs égards l'image de notre organisation. Vous comprendrez l'importance d'un bon suivi et d'une bonne évaluation car une gestion efficace doit être adaptée à l'organisation qui, avec le temps, évolue et, au fil des ans, est devenue une organisation qui demande de plus en plus de connaissances, de compétences et ce, dans des multiples secteurs d'activités, tout en demeurant une organisation motocycliste gérée bénévolement par et pour les motocyclistes.

Notre défi est d'offrir un service de haute qualité (voir tableau #1) et toujours quelqu'un au bureau qui répond à nos membres avec toujours presque autant d'associations à desservir tout en s'ajustant à environ 40% de revenus en moins. On peut tous **ensemble être fiers** de nos résultats et des gains obtenus (voir tableau #2). Nous remercions tous ceux et celles qui, de près ou de loin, ont apporté leur support et compréhension, **également à nos deux employées qui assurent un service courtois et transmettent une image dynamique de notre organisation.** Merci également à tous ceux et celles qui nous ont fait parvenir leurs commentaires directement ou par leur conseil régional et leur administrateur.

Les membres du comité, Jacques Lafontaine, Raymond Fillion ainsi que moi-même, nous demeurons à l'écoute de toutes suggestions ou commentaires, qui aideraient l'organisation à augmenter son efficacité, dans le souci constant d'offrir de plus en plus de services de qualité à nos 100 associations membres.

Gérald Gauthier  
Responsable du comité  
d'évaluation de la gestion



## RAPPORT AGA 2009

## PLAN DÉVELOPPEMENT FMQ

Gérald Gauthier  
Responsable comité plan  
de développement

### 1) Objectifs : Outil & Guide de développement

La FMQ a entrepris une démarche pour l'élaboration d'un outil permettant d'aider les associations dans leur développement car, bien que certaines associations parviennent plus facilement à maintenir ou augmenter leur membership, d'autres éprouvent plus de difficultés et ont un taux de roulement plus élevé.

#### Les principaux objectifs de cette démarche sont de :

- Comprendre les pratiques actuelles des associations.
- Favoriser le partage des bonnes pratiques de gestion des associations entre elles.
- Soutenir les associations et les aider à améliorer leur performance en leur fournissant un guide de développement.

### 2) Les défis

- Développer nos associations fédérées
- Conserver et augmenter les avantages et les services offerts aux membres
- Assurer la pérennité de l'organisation
- Accroître notre représentativité dans le monde motocycliste

### 3) Stratégies de développement et plan d'action

L'atteinte de l'objectif général et la mise en œuvre des orientations stratégiques ne pourront se faire sans une réelle harmonisation des actions entre la Fédération (conseil d'administration - comité- conseils régionaux) et les associations. Il est important que tous partagent la même vision de développement et que tous travaillent dans la même direction. Considérant que le membership de la fédération doit passer par les associations membres, également que les conseils régionaux sont notre principal lien avec 75 % de nos associations membres impliquées dans nos conseils régionaux, il va de soi que les conseils régionaux doivent être en première ligne du plan de développement.

#### Le plan de développement se veut un outil

##### 1- Consultation – Implication:

Les associations et les conseils régionaux sont directement impliqués dans le développement et l'évolution de leur fédération.

##### 2- Centralisation – Formation –

##### Référence – Guide des actions:

Cela permet une cohérence efficace des

actions FMQ (comités) - conseils régionaux - associations.

#### Le résultat dépend de la vision, de la cohérence des actions et de l'implication de tous

Un plan de développement, résultant des groupes de travail, fait par et pour les motocyclistes.

Dans un premier temps: il est urgent de s'attaquer à la situation actuelle préoccupante du membership, soit la baisse actuelle du nombre de membres (voir tableau). Solidifier le sentiment d'appartenance, satisfaire les besoins et s'occuper de nos membres actuels qui vont promouvoir à leur tour leur association fédérée.

Dans un deuxième temps: voir à développer et augmenter notre faible taux de pénétration du marché potentiel (130 000 motocyclistes).

Ce guide comprend des solutions simples et optimales, ne demandant que peu de ressources, qui peuvent faire une différence et améliorer notre développement. Les champs (sommaires) d'activités sont:

#### Communication

Une structure efficace de communication est des plus importante. L'information à jour en provenance de la FMQ doit être diffusée lors des rencontres de conseil régional, des associations et lors des activités afin que les membres soient informés de ce qui se passe dans l'ensemble de la Fédération.

#### Formation

L'utilisation du guide des fonctions des administrateurs au conseil régional et au sein des associations garantit une référence et une efficacité administrative de pointe. La participation au conseil régional et à la Table des conseils d'administration (TCA) est l'occasion de bâtir et forger ensemble notre fédération.

#### Sécurité

La Fédération se veut la référence de la sécurité moto. Il va de soi que nous soyons tous et chacun préoccupés par la sécurité. Il faut promouvoir les cours Moto Pro FMQ et la journée de réadaptation qui est une habitude printanière idéale pour bien démarrer sa saison de moto.

#### Publicité

L'affichage du drapeau de la FMQ et les avantages de joindre une association lors d'activités ne peuvent qu'être bénéfiques.

#### Visibilité

Notre visibilité représente notre prospérité. La présence au monde de la moto et la promotion de nos causes humanitaires démontrent notre grande implication communautaire. L'affichage du logo FMQ démontre notre appartenance et solidarité à l'organisation ainsi que notre participation à nos activités nationales et régionales.

#### Avantages et services aux membres

Les avantages et services offerts aux membres sont une valeur ajoutée en retour des adhésions des membres qui font partie d'une association. Bien connaître nos membres afin de bien répondre aux besoins évolutifs du marché.

#### Recrutement

L'intégration d'un nouveau membre aide grandement à sa participation et à son sentiment d'appartenance au groupe.

#### Échéancier

2005 : Le comité est mandaté et élabore un plan de match et une stratégie de fonctionnement.

2006 : Le comité, en groupe de travail avec les présidents des conseils régionaux, fixe les priorités et les objectifs à développer.

2006 : Lors de la TCA, groupe de travail avec les associations afin de cibler les causes et les solutions.

2007 : Présentation du plan de développement à la TCA sur lequel les associations, les conseils régionaux, le conseil d'administration (CA) et ses comités en feront le principal outil de référence de développement.

En 2009 – 2010 : Le mandat est de voir à développer de nouveaux services et de nouveaux marchés, d'analyser le projet solitaire (projet solitaire réalisé par le comité recrutement).

#### Association Forte et Active = Fédération Forte et Active

Nous vous suggérons et encourageons à consulter et à intégrer le plan de développement à votre fonctionnement afin que toute l'organisation relève un défi de taille, soit d'accroître notre membership et ce, malgré un désintéressement à l'implication générale des organisations de tous les secteurs d'activités.

Le comité remercie tous ceux et celles qui ont participé à l'élaboration et qui s'impliquent dans la mise à jour continue du plan de développement.

## VIE POLITIQUE FMQ

Thérèse Ménard

## CAMPAGNE CONTRE LE BRUIT

Table de concertation de  
Saint-André-d'Argenteuil

Suite à plusieurs plaintes des résidents, l'interdiction aux motos étant sérieusement envisagée à Saint-André-d'Argenteuil, une table de concertation pour une campagne contre le bruit a vu le jour dans la municipalité. Le CAPM, la FMQ, la Sûreté du Québec, le Ministère des Transports et un fabricant de moto custom de l'endroit, Speed Trix étaient présents lors de la première rencontre.

Il fut convenu de tenir une journée de sensibilisation sur le terrain par un barrage policier « sans contravention » impliquant les résidents, la SQ, la FMQ et le CAPM pour intercepter les propriétaires de motos bruyantes et tenter de les conscientiser à la problématique de l'endroit, de l'impact négatif sur la qualité de vie des citoyens et sur l'image des motocyclistes en général. Des affiches pour sensibiliser les motocyclistes à réduire le bruit pourraient être installées aux entrées du village. Un dépliant est également en production. Cette approche pourrait éventuellement être utilisée dans d'autres municipalités.

## Sensibilisation lors des café-rencontres

Les associations sont fortement invitées à participer à cette campagne contre le bruit pour sensibiliser les propriétaires de motos bruyantes lors des café-rencontres en apposant des affiches interdisant le bruit. Vous pourriez également informer et impliquer les corps policiers de l'endroit de cette action et s'assurer de leur présence aux abords des lieux de rencontres.

**Faire du bruit n'est pas un droit  
C'est un manque de respect**

**Respecter les autres pour  
qu'ils nous respectent**

**LE BRUIT : La décision nous appartient**

**LE RESPECT : Prenons nous en main**

## MISSION FMQ

Suite à l'identification des rôles et champs d'action respectifs, dans le but d'éviter toute confusion quant aux missions de chacune des organisations, FMQ et CAPM, les délégués réunis en assemblée générale ont unanimement résolu de modifier l'énoncé de sa mission, sans toutefois en changer le but, en remplaçant le terme « défense » par « protection ».

## Mission modifiée :

La promotion du motocyclisme, des intérêts de ses adeptes et la protection de leurs droits

## DOSSIER IMMATRICULATIONS

Une rencontre avec M. John Harbour, des représentants européens du Club 14 et nos représentants de la FMQ et du CAPM a eu lieu le 29 avril dernier.

Une prochaine rencontre avec la SAAQ est prévue avant la fin juin dans le but d'évaluer la réassurance et le partage des coûts.

Une étude d'impacts économiques envisagée par le Ministère du Tourisme pourrait éventuellement servir d'argumentation pour tenter de stopper les hausses d'immatriculations prévues pour les prochaines années. Des stratégies que nous ne pouvons divulguer sont également en développement.

## DOSSIER PNEUS D'HIVER

Les statistiques de la SAAQ ne démontrent aucune justification d'interdire les motos de circuler entre le 15 décembre et le 15 mars. Deux (2) lettres ont été envoyées à la ministre des Transports, Mme Julie Boulet, afin de s'assurer d'obtenir une confirmation d'exemption par un décret de la ministre pour exclure toutes les motocyclettes du Règlement sur l'utilisation des pneus pour la conduite hivernale. Rien n'a été fait en ce sens malgré certains documents qui affirmaient le contraire.

Plusieurs commentaires ont été reçus au sujet des motos dont celui qu'il existerait un manufacturier allemand qui fabrique des pneus d'hiver pour moto. Une conférence téléphonique réunissant les représentants des divers groupes a eu lieu dans le but de donner un résumé des commentaires et des observations notées depuis la mise en application de la loi le 15 décembre dernier ainsi que donner un aperçu des modifications à venir. Même si nous avons fait remarquer l'iniquité de cette mesure avant sa mise en application, elle demeure toujours en place.

Quand à la prolongation de la période d'obligation des pneus d'hiver, cette suggestion a été faite par un journaliste et non par le représentant de l'un ou l'autre des groupes réunis et aucune intention n'est prévue en ce sens actuellement.

JOURNÉE DU LOUP XIV  
DIMANCHE LE 17 MAI 2009

La Journée du loup XIV se tiendra (ou s'est tenu) dimanche le 17 mai 2009 au Studio Melrose, Aéroport de St-Hubert, 1401 Leckie, St-Hubert, J3Z 1H6. Bien que la hausse des immatriculations demeure au cœur des revendications, la thématique de la journée est :

« La moto = un + pour l'économie et l'environnement ».

À la demande du propriétaire de l'endroit, un montant de 2\$ par moto est demandé comme contribution aux coûts d'utilisation du terrain et la somme recueillie sera remise à une oeuvre de charité déterminée par ce dernier.

Grâce aux ententes via le comité protocole FMQ / CAPM, pour la première fois la FMQ a son kiosque sur le site de la Journée du loup.

## Campagne de financement et tirage

Le CAPM organise le tirage de deux motocyclettes Harley-Davidson 2009 remises en deux prix distincts : une Dyna Super Glide Custom FXDC et une Sportster XL 883 Low, totalisant une valeur de \$27505.00. Le tirage sera effectué le 19 juin 2009.

Les 3000 billets au coût de 20 \$ chacun sont disponibles auprès du CAPM (vp@capm.qc.ca ou au 514-606-7145), des associations de la FMQ et des concessionnaires Harley-Davidson participants. Seules les associations émettrices des billets gagnants se verront remettre une somme de \$1000.00. pour le premier prix et 500\$ pour le deuxième prix. Faites parvenir les informations suivantes à Denis Bazinet aux coordonnées mentionnées plus haut.

- Nom de l'association
- Nom du responsable de la vente des billets
- No. téléphone
- Adresse courriel
- Nombre de billets requis

## RESPONSABLE VIE POLITIQUE

## Régions et associations

On a procédé à une mise à jour des responsables vie politique ou autres administrateurs désignés. L'identification de personnes contacts incluant les membres des comités régionaux du CAPM nous permet maintenant de rejoindre huit (8) régions sur dix (10). En tout, près de la moitié des associations ont présentement identifié un responsable ou un administrateur qui se chargera de véhiculer toute information reçue de la FMQ et du CAPM en matière de vie politique.

Si ce n'est déjà fait ou s'il y a eu des changements dans votre CA, veuillez nous faire parvenir le nom de votre responsable désigné à fmq@fmq.qc.ca

## Poste en élection à l'AGA FMQ 2010

Il est maintenant temps de penser « relève » car je ne renouvellerai pas mon mandat aux élections à l'AGA FMQ en 2010. Au cours de cette deuxième année du mandat, je mettrai à la disposition de mon successeur toute la collaboration nécessaire pour faciliter son entrée en fonction au poste de responsable du Comité opérationnel vie politique FMQ.



le 23 avril 2009

Monsieur Jacques Lafontaine  
Président  
Fédération motocycliste du Québec  
4875, boul. Métropolitain Est, bureau 208  
Montréal (Québec) H1R 3J2

Monsieur Lafontaine,

Au nom du Conseil des administrateurs, et de tous les motocyclistes du Canada, FÉLICITATIONS à l'occasion du 35<sup>e</sup> anniversaire de la FMQ. La FMQ sert d'exemple à toutes les organisations motocyclistes du Canada. La solidité de l'engagement de vos dirigeants est manifeste et fait l'objet d'une grande admiration.

La CMC est plus forte en raison de ce que vous avez créé, et aussi de votre appui pour notre organisation. Les introductions que vous avez présentées à la collectivité internationale ont consolidé la place du Canada dans la collectivité motocycliste à l'échelle mondiale.

En célébrant cette borne importante à votre congrès annuel, tenu à Sherbrooke du 24 au 26 avril 2009, sachez que vous continuerez d'avoir notre appui et notre respect.

Cordialement,

E. Peter Jacobs, C.A.E.  
Président

c.c. Claude Lacasse, Bernard Benoît  
Peter Sheppard

**The Voice of Motorcyclists in Canada**

3000 Steeles Ave. East, Suite 202, Markham, ON L3R 4T9  
Phone: 416.762.7775 Toll Free: 877.663.6622 Fax: 416.767.2214  
E-mail: [info@motorcycling.ca](mailto:info@motorcycling.ca)

**La Voix des motocyclistes au Canada**

3000, ave Steeles est, bureau 202, Markham, ON L3R 4T9  
Tél: 416.762.7775 Sans frais: 877.663.6622 Téléc.: 416.767.2214  
Courriel: [info@motocyclisme.ca](mailto:info@motocyclisme.ca)

## AGA 2009

# ÉLECTIONS AU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le poste de vice-président est, le poste de trésorier, le poste de responsable sécurité et le poste de responsable du comité assurance (CPAA) étaient en élection à l'AGA.

- Gérald Gauthier a été réélu au poste de vice-président est;
- Yves Albert Desjardins a été réélu au poste de trésorier;
- Richard Perron a été réélu au poste de Responsable sécurité;
- Michel Houde a été réélu au poste de Responsable du comité assurance (CPAA)

*Raymond Fillion*  
*secrétaire*

## AGA 2009

# DISTINCTIONS HONORIFIQUES

Voici les récipiendaires pour la médaille de reconnaissance (Aigles de la solidarité) :

- Association Moto-Tourisme de la région de Terrebonne;
- Lise et Robert Laurin (articles promotionnels);
- Sylvain Poliquin (administrateur de la région 11, Laurentides)
- Association Moto-Tourisme Larochelle
- Comité organisateur de l'AGA 2009 (Claude Lacasse, président).

### Pour l'ordre du mérite :

#### Cuivre

- Marie-Claude Girard, présidente Alliance motocycliste Québec Métro (Région 03)

#### Argent

- Jean-Noël Tremblay, ancien président du Regroupement des associations motocyclistes des Cantons-de-l'Est (région 05).

*Raymond Fillion*  
*Responsable de bureau*

# JOURNÉE FMQ

**BIENVENUE À TOUS LES  
MOTOCYCLISTES  
FÉDÉRÉS ET AMIS !**



**Les 27 et 28 juin 2009 à Rimouski**

**AMT RIMOUSKI EST FIÈRE DE VOUS ACCUEILLIR  
AU PAVILLON DE L'AGRICULTURE DE RIMOUSKI  
au 317 Ave de la Cathédrale**

## SAMEDI, 27 JUIN

10 h 00. .... Accueil  
11 h 30. .... Dîner aux hot-dogs  
13 h 00. .... Activités et jeux  
18 h 00. .... Souper libre  
20 h 30. .... Soirée dansante

Admission générale : 5 \$

## DIMANCHE, 28 JUIN

10 h 30. .... Réflexion avec Donald  
10 h 45. .... Bénédiction des motos  
11 h 00. .... Parade  
Camping sauvage sur place

 **Desjardins**  
Caisse de Rimouski  
Conjuguer avoirs et êtres

**Sites internet pour information : [www.fmq.qc.ca](http://www.fmq.qc.ca) ou [www.amtri.org](http://www.amtri.org)  
Ou Marie-Reine Rousseau au 418-723-2828**

### LE BULLETIN INTERNE

#### Fédération motocycliste du Québec

4875, boul. Métropolitain Est, bureau 208  
Montréal (Québec), H1R 3J2

Téléphone : (514) 252-8121

Télécopieur : (514) 252-7857

Page Internet : [www.fmq.qc.ca](http://www.fmq.qc.ca)

Courriel : [fmq@fmq.qc.ca](mailto:fmq@fmq.qc.ca)

#### ÉDITEUR

Jacques Lafontaine

#### RÉDACTEUR EN CHEF PAR INTÉRIM

Pierre Quevillon

#### RÉDACTEURS

Les administrateurs et/ou les responsables des comités et groupes de travail de la Fédération motocycliste du Québec

#### GRAPHISME

Optik Design ([www.optikdesign.ca](http://www.optikdesign.ca))

Le Bulletin Interne de la Fédération motocycliste du Québec est destiné principalement aux membres des conseils d'administration de ses associations affiliées. Tout conseil d'administration des associations affiliées doit s'assurer de la diffusion de l'information auprès de ses membres respectifs. Ceci n'empêche en rien à tout motocycliste fédéré de s'y abonner personnellement.

Le rôle du Bulletin Interne est de communiquer toutes les informations susceptibles d'intérêt pour les associations affiliées, de servir de lien entre le secrétariat de la FMQ et l'administration des associations, de rendre compte des décisions prises lors des réunions du conseil d'administration de la FMQ, de la mise à jour des dossiers traités par la FMQ et de diffuser l'information des comités et groupes de travail.